

FUNDAMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS / SUBPROGRAMAS / PROYECTOS

Entidad: 23 DIRECCION NACIONAL DE CORREOS DEL PARAGUAY Tipo Presupuesto: 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN

PROGRAMA: 2-1-SERVICIOS SOCIALES DE CALIDAD

Diagnóstico: Es el Operador Designado para la prestación del Servicio Postal Universal en todo el territorio. Debilidad en la infraestructura postal. Falta de arrendamiento de locales adecuados para la prestación de servicios. Falta de aplicación de tecnología a los procesos operativos. Falta completar la restauración del edificio central. Falta de capacitación de recursos humanos.

Objetivo: Incrementar el porcentaje de participación de la institución en el mercado postal. mejorar la calidad de los servicios y productos postales (proyecto de mejoramiento de la infraestructura, proyecto de informatización, optimización de los recursos humanos). Mejorar la cobertura del servicio postal universal.

Base Legal: La Ley Nº 4016/10 "QUE CREA LA DIRECCIÓN NACIONAL DE CORREOS DEL PARAGUAY (DINACOPA)", como persona jurídica de derecho público, con carácter autárquico y patrimonio propio, para la prestación de los servicios postales de origen nacional e internacional bajo las normativas de la UNION POSTAL UNIVERSAL (UPU). Igualmente se rige por la Ley 741/78 "QUE APRUEBA LA CONSTITUCIÓN DE LA UNIÓN POSTAL UNIVERSAL"; la Ley Nº 2284/03 "QUE APRUEBA LOS PROTOCOLOS ADICIONALES A LA CONSTITUCIÓN DE LA UPU"; la Ley Nº 5394/2015 "QUE APRUEBA

LOS INSTRUMENTOS INTERNACIONALES ADOPTADOS EN DIVERSOS CONGRESOS DE LA UNIÓN POSTAL UNIVERSAL UPU QUE APRUEBA: - El Séptimo Protocolo Adicional a la Constitución de la Unión Postal Universal, firmado el 5 de octubre de 2004 y que comenzó a regir el 1º de enero de 2005. - El Octavo Protocolo Adicional a la Constitución de la Unión Postal Universal, firmado el 12 de agosto de 2008 y que comenzó a regir el 1º de enero de 2010. - La adhesión a las Actas indicadas a continuación: * Reglamento General de la Unión Postal Universal. * Convenio Postal Universal y su Protocolo Final. * Acuerdo relativo a los Servicios Postales de Pago.

Departamento: Alcance Nacional

Estrategia PND: Desarrollo Social Equitativo

Unidad Responsable: Dirección Nacional De Correos Del Paraguay

Clasificación Funcional: Servicios Postales

Departamento: Alcance Nacional

PRODUCTO: 719-SERVICIO POSTAL NACIONAL E INTERNACIONAL-, U.M.: SERVICIOS- TIPO: N, Meta 2019: **6.828.866**

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
ASUNCIÓN													0
CONCEPCIÓN													0
SAN PEDRO													0
CORDILLERA													0
GUAIRÁ													0
CAAGUAZÚ													0
CAAZAPÁ													0
ITAPÚA													0
MISIONES													0
PARAGUARÍ													0
ALTO PARANÁ													0
CENTRAL													0
ÑEEMBUCÚ													0
AMAMBAY													0
CANINDEYÚ													0
PDTE. HAYES													0
BOQUERÓN													0
ALTO PARAGUAY													0
ALCANCE NAC.	484.971	1.580.661	477.297	404.560	453.461	471.500	453.777	477.721	480.555	485.271	495.502	563.590	6.828.866
TOTAL 2019 [3]	484.971	1.580.661	477.297	404.560	453.461	471.500	453.777	477.721	480.555	485.271	495.502	563.590	6.828.866
RECURSOS FINANCIEROS [8]													0
												TOTAL 2020	TOTAL 2021
												7.511.753	8.262.928

Resultado Esperado Vinculado	Colaboración del Producto	Influencia del Producto	Objetivo PND Vinculado		
			Objetivo PND	Colaboración del Resultado	Influencia del Resultado
INCREMENTAR LA COBERTURA DEL SERVICIO POSTAL UNIVERSAL A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONA	1	0	AUMENTAR EL ACCESO A INFORMACIÓN PÚBLICA Y TRÁMITES POR MEDIO DE REDES ELECTRÓNICAS	0.5	0
			AMPLIAR LA COBERTURA TERRITORIAL Y LA PRESENCIA DEL PAÍS EN EL MUNDO, EN PARTICULAR EN LOS PAÍSES DONDE EXISTEN COMUNIDADES CRECIENTES DE PARAGUAYOS Y DONDE DEBEN PROMOCIONARSE LOS PRODUCTOS NACIONALES Y EL TURISMO	0.5	0

DESTINATARIOS

Tipo Destinatario	Grupo Destinatario	Descripcion	Cantidad	Departamento
Área de residencia	Rural		100000	Asunción
Área de residencia	Urbana		380000	Asunción

FICHA DE INDICADOR

1112 Cantidad de Envíos por Años

Tipo De Indicador	Indicador de Resultado								
Metodología de Calculo	Proyección de envíos por año.								
Unidad de Medida	Envios								
Frecuencia de Medición	12								
Fecha de Disponibilidad de la Información	A 10 días posteriores al cierre del mes								
Cobertura Geográfica	Nacional								
Nivel de Despliegue Geográfico	Nacional								
Desagregación demográfica y destinatarios	Área de Residencia								
Fuente de Datos	Estadística								
Institución Responsable del Cálculo del Indicador	DINACOPA								
Contacto	Gabriela Correa Email: eyc@correoparaguayo.gov.py								
Evaluación HECl	96,43%								
Meta	Fecha						Cantidad		
	31-12-2015						7.202.853		
	31-12-2016						10.003.124		
	31-12-2017						11.753.671		
	31-12-2018						13.810563		
Resultados Vinculados	Niv	Ent	TP	Pro	Sub	Pry	Prd	Res	Resultado
	23	24	2	1	0	0	719	1423	Incrementada la cobertura del servicio postal universal a nivel nacional e internacional.