

Conferencia Postal de Alto Nivel Para América Latina
8 y 9 de junio San José, Costa Rica

El rol de los Estados como garante del Servicio Postal Universal y el acceso a la comunicación

Subdirección General de Régimen Postal



LA ESTRATEGIA POSTAL MUNDIAL DE ESTAMBUL. VISIÓN 2020

**META: Promover el funcionamiento efectivo del
mercado del sector postal**

- Un mundo postal en el que la capacidad única que tiene nuestro sector para garantizar la inclusión de las poblaciones, de los actores económicos y de los territorios es plenamente reconocida y aprovechada por los gobiernos, los socios en materia de desarrollo, y las organizaciones internacionales



Programas:

Obligación de Servicio Universal

- Definir las obligaciones del Servicio Universal apropiadas para la realidad de hoy en día en cada país; controlar y evaluar el cumplimiento de dichas obligaciones

Política, Reglamentación y estrategia

- Liderar el desarrollo de políticas, reglamentaciones, y estrategias para reformar y transformar el sector, generar la confianza de los inversores y el apoyo de los poderes públicos.

Información sobre el mercado y el sector

- Estimular y apoyar el intercambio y la provisión de datos con la UPU, y proporcionar y divulgar datos en línea con las necesidades del cliente.



Obligación de Servicio Universal



Obligación de Servicio Universal

¿Cuál es el concepto del Servicio Postal Universal actual?

El SPU es el conjunto de servicios postales, proporcionados a precios asequibles, con calidad suficiente y con completa cobertura territorial e inclusión social que se garantizan por Ley a todos los ciudadanos.

BENEFICIOS SOCIALES

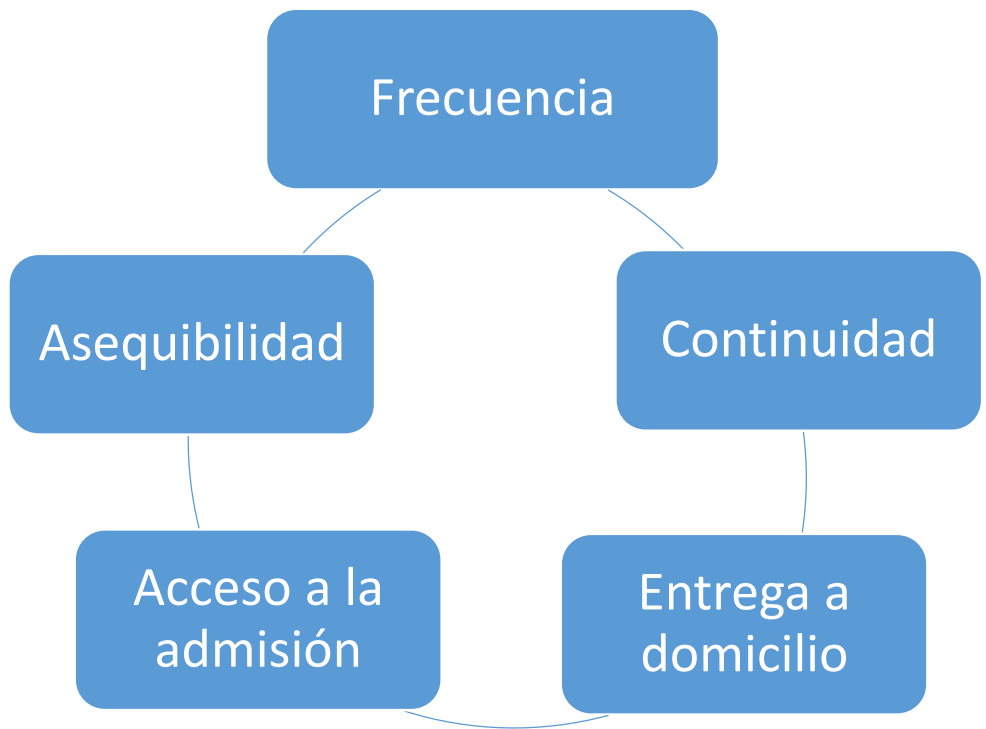
- Cohesión Territorial
- Inclusión social
- Acceso a derechos fundamentales (comunicaciones)

BENEFICIOS ECONÓMICOS

- Incremento del PIB
- Inversión y empleo
- Sinergia con otras actividades (logística, financiera ...)

Obligación de Servicio Universal

Características del Servicio Postal Universal





Obligación de Servicio Universal

Los operadores postales y el Servicio Universal.

Un operador designado es aquel que presta el Servicio Universal en los términos legales establecidos de la ley con el objetivo de hacer efectivo el cumplimiento de las obligaciones de servicio público.

Los gobiernos y los operadores designados son los garantes de que los ciudadanos tengan un acceso efectivo a unos servicios postales de calidad eficientes.



Política, Reglamentación y estrategia



Política, Reglamentación y estrategia

Marco Jurídico como elemento esencial en el desarrollo de la actividad postal. Ejemplos:

España: Ley 43/2010 que prioriza principios como los derechos de los usuarios y la liberalización del mercado.

Ecuador: octubre de 2015 se publicó la nueva Ley General de los Servicios Postales (Ley 1107) en el Registro Oficial del Ecuador.

PIDEP: instrumento estratégico de desarrollo del sector postal en el que es básico el desarrollo del marco jurídico.



Política, Reglamentación y estrategia

Tendencias regulatorias en la Unión Europea.

- Liberalización progresiva del mercado postal compatible con el sostenimiento financiero del SPU.
- Redefinición de los servicios reservados condicionados a resultados operativos y de calidad.
- Estrictos regímenes de control de condiciones de prestación de los servicios básicos postales.
- Control de precios de los servicios básicos
- Flexibilización del marco jurídico del operador designado y control por objetivos.
- Creación de reguladores independientes.



Política, Reglamentación y estrategia

Los poderes públicos como garantes de la sostenibilidad financiera del SPU.

La contabilidad analítica aporta información fundamental para la toma de decisiones, tanto en el ámbito de la empresa como en el ámbito de la regulación y de las políticas públicas en el sector postal

Desde el punto de vista de la regulación, la contabilidad analítica debe proporcionar información suficiente para:

- Conocer el coste real de los servicios para el adecuado establecimiento de los precios.
- Conocer el coste de la prestación del servicio postal universal.
- Conocer el adecuado destino de las aportaciones del Estado.



Información sobre el mercado y el sector



Información sobre el mercado y el sector

El reto actual de los poderes públicos.

Una de las funciones principales de los poderes públicos es la de estar atentos al mercado y al desarrollo de los nuevos sectores económicos a fin de mantener la garantía de prestación de servicios de calidad a los ciudadanos acompasadamente a la evolución de las demandas de la sociedad y el desarrollo de la tecnología.

Uno de los retos actuales, no sólo para los operadores sino también para los poderes públicos, es la paquetería en el marco del desarrollo del comercio electrónico.



Información sobre el mercado y el sector

Unión Europea: impulsando el desarrollo de la paquetería en el marco del comercio electrónico.

El 25 de mayo de 2016 se ha publicado la propuesta de Regulación sobre los Servicios de Entrega de Paquetería Transfronteriza. En el análisis de situación que se realiza en esta propuesta se destacan los siguientes aspectos:

- Altos precios.
- Inconsistencia del marco regulatorio: fragmentado y dirigido a las cartas.
- Falta de información.



Información sobre el mercado y el sector

Unión Europea: impulsando el desarrollo de la paquetería en el marco del comercio electrónico

Objetivos del nuevo marco regulatorio:

Hacer que los mercados trabajen más eficientemente:

- Haciendo la regulación sobre la paquetería más efectiva y consistente.
- Potenciando la competencia en los mercados.

Incrementar la transparencia en las tarifas para:

- Reducir la diferencias entre las tarifas de los países.
- Bajar las tarifas a la pequeña y mediana empresa



**Muchas gracias por su
atención**