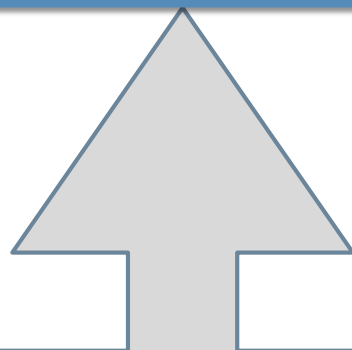


REFORMA Y DESARROLLO POSTAL

Esta metodología se basa en Planes de Reforma y Desarrollo Integrales (PIDEP).

El PIDEP establece un plan de ejecución de los procesos de reforma postal basados en cuatro ejes.

CUATRO EJES



▶ Servicio Postal Universal

▶ Marco legal

▶ Política sectorial

▶ Modernización del Operador Designado

PAÍSES QUE FORMULARON SU PLAN DE REFORMA DEL SECTOR POSTAL

Países que formularon el PIDEP	Ejes completados
Bolivia	Ley postal de 2011 y Decreto Supremo 2015
Colombia	Ley postal de 2009
Costa Rica	1, 2 y 4 (Eje 3 en proceso)
Cuba*	1 y 2
Dominicana*	2
Ecuador*	1, 2, 3 y 4
Guatemala	1

Países que formularon el PIDEP	Ejes completados
Honduras*	2
México*	2
Nicaragua	2
Paraguay	Ley postal de 2010
Chile	1 y 2
Uruguay*	1, 2, 3 y 4
Venezuela*	2

* Países que han seguido la metodología con apoyo UPU/UPAEP

SIN REFORMA



- Invisibilidad del sector ante el Gobierno
- Acciones dispersas
- Falta de comunicación y coordinación entre actores
- Prevalece interés institucional sobre interés nacional

SIN REFORMA

- Desconocimiento del mercado postal
- Ausencia de inversión en el mercado
- Ausencia de normas claras de acceso y participación en mercado postal

CON REFORMA



- Inclusión del sector postal en las prioridades del Gobierno
- Aseguramiento del SPU a la población
- Creación de una estrategia de acción global en para el desarrollo del sector postal

CON REFORMA



- Definición precisa de los objetivos y las acciones que deben realizarse a corto, mediano y largo plazo
- Conocimiento y crecimiento del mercado postal

ASPECTOS CLAVE

- ▶ Compromiso y participación del Gobierno
- ▶ Constitución de un equipo nacional multidisciplinario e interinstitucional
- ▶ Inclusión de la reforma en los Planes Nacionales de Desarrollo
 - ▶ Financiación de la Reforma Postal
- ▶ Modernización del marco legal que sostenibilidad al proceso y al desarrollo sectorial